

TERMO DE REFERÊNCIA DE TOMADA DE PREÇOS PARA A CONTRATAÇÃO DE PESSOA JURÍDICA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE DESIGNER GRÁFICO PARA O DESENVOLVIMENTO DO PROJETO INTEGRAÇÃO DAS POLÍTICAS DE VIGILÂNCIA EM SAÚDE, ASSISTÊNCIA FARMACÊUTICA E CIÊNCIA E TECNOLOGIA E INOVAÇÃO EM SAÚDE ID: VPPIS-003-FIO-21.

1. DO OBJETO DO TERMO DE REFERÊNCIA

1.1. Constitui objeto deste Termo de Referência a contratação de Pessoa Jurídica para Prestação de Serviços de Designer Gráfico para produção de arte gráfica e digital: folderes, cards, revista com resultado final, material didático, relatórios, placas, banners e faixas. As especificações serão definidas, caso a caso pela Contratante conforme a necessidade.

2. DOS SERVIÇOS

2.1. Produção de arte gráfica e digital, para produção dos materiais como: folderes, cards, revista com resultado, material didático, relatórios, placas, banners e faixas. As especificações serão definidas, caso a caso pela Contratante conforme a necessidade.

3. DOS REQUISITOS E DA APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA

- 3.1. Empresa que tenha qualidade e reconhecimento em design gráfico e editoração eletrônica.
- 3.2. Estar legalmente constituída como pessoa jurídica para a prestação de serviço compatível com o requisitado, comprovado por meio de apresentação de cópia do cartão de inscrição no CNPJ.
- 3.3. Ter experiência relevante em serviços similares aos especificados.
- 3.4. Uma mesma empresa poderá apresentar propostas para outros serviços, desde que seja compatível com os serviços a serem contratados.

4. COMPETÊNCIAS REQUERIDAS

- 4.1. Domínio de técnicas e métodos de criação.
- 4.2. Capacidade de usar programa de layout de página, ou um programa de editoração eletrônica.
- 4.3. Compreensão de conceitos como separações de cores, layout de grade e páginas mestras.
- 4.4. Possuir conhecimento do processo de impressão, principalmente no que diz respeito à compreensão do espaço de cor, fotografia e tipografia.

ESCOLA NACIONAL DE FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL DOS FARMACÊUTICOS Rua Barão de Itapetininga, 255, Conjunto 1105, 11º Andar, Centro, São Paulo, SP, CEP 01042-001 **Fone** (11) 32591191, **Fax** (11) 32112201, CPF: 03.631.253/0001-51

- 4.5. Criar um design usando o briefing e especificações.

4.6. Princípios e técnicas para editar e adaptar gráficos e imagens para o uso em layouts para web.

5. DO VALOR ESTIMADO DA CONTRATAÇÃO*

Quantidade	Descriminação produto	Valor Unitário	Valor Total
1	<p>Produto 1 – Identidade visual da segunda fase do projeto Integra, contendo materiais de divulgação e material didático para a realização da Oficina Nacional de capacitação dos facilitadores</p> <p>Produto 2 – Produção de arte do material de divulgação impresso e digital, como cards, folders, faixas, banners, material didático e diagramação do relatório final dos 7 encontros regionais preparatórios ao 9º Simpósio Nacional de Ciência, Tecnologia e Assistência Farmacêutica – SNCTAF.</p> <p>Produto 3 – Identidade visual e material de divulgação de convocação 9º Simpósio Nacional de Ciência, Tecnologia e Assistência Farmacêutica – SNCTAF.</p> <p>Produto 4 – Diagramação do material didático e do relatório final em formato revista dos resultados do 9º Simpósio Nacional de Ciência, Tecnologia e Assistência Farmacêutica – SNCTAF.</p> <p>Produto 5 – Produção de identidade visual e diagramação do material de divulgação de convocação das audiências públicas - Divulgação dos resultados de todas as fases do Projeto Integra.</p>		

*O valor pode ser total, sem identificar o valor de cada item para 10(dez) meses (janeiro a outubro de 2022)

5.3. A proposta deverá ser enviada em aos cuidados da **FIOTEC**, por e-mail: info@escoladosfarmaceuticos.org.br, no modelo de apresentação da proposta em anexo a este Termo de Referência até 30 de dezembro de 2021.

6. Do calendário e entrega dos produtos

Meta 02: Realização de Oficina Nacional de Capacitação de 60 facilitadores para a aplicação da metodologia durante os encontros preparatórios regionais e o nacional.

Produto 1 – Identidade visual da segunda fase do projeto Integra (o projeto já tem a logomarca, poderá ser vista no site www.escoladosfarmaceuticos.org.br), contendo materiais de divulgação e material didático.

Entrega: 30 de janeiro 2022

Meta 03: Realização de 7 Encontros Regionais Preparatórios ao 9º Simpósio Nacional de Ciência, Tecnologia e Assistência Farmacêutica – SNCTAF.

Produto 2 – Produção de arte do material de divulgação impresso e digital, como cards, folders, faixas, banners, material didático e diagramação do relatório final dos encontros regionais.

Entrega: 20 de fevereiro de 2022.

Meta 04: Realização do 9º Simpósio Nacional de Ciência, Tecnologia e Assistência Farmacêutica

Produto 3 – Identidade visual e material de divulgação de convocação do Simpósio

Entrega: 30 de março de 2022

Produto 4 – Diagramação do material didático e do relatório final em formato revista

Entrega: 15 de agosto de 2022

Meta 05: Realização de debates e audiências públicas na Câmara e no Senado Federal, nas Assembleias Legislativas, nas Câmaras Municipais, nas Universidades e nas Coordenações Regionais da Fiocruz onde houver, para apresentação do Relatório Final aprovado no 9º SNCTAF.

Produto 5 – Produção de identidade visual e diagramação do material de divulgação de convocação das audiências públicas.

Entrega: 30 de agosto de 2022 a 30 de outubro de 2022

7. DA FORMA DE PAGAMENTO

7.1. O pagamento será efetuado em pelo menos 4 parcelas a cada entrega dos produtos de cada meta estabelecida no item 6 deste Termo de Referência mediante emissão de notas fiscais.

8. DA VIGÊNCIA DO CONTRATO

8.1. A vigência do contrato será do ato da assinatura até dia 30 de outubro de 2022.

São Paulo, 10 de dezembro de 2021.

Silvana Nair Leite Contezini
Coordenadora Geral da Escola Nacional dos Farmacêuticos